

Appel à propositions
Festival Printemps des Humanités
« A qui la parole ? »
18, 19 et 20 mars 2027

Date ouverture : 15 juillet 2026

Date clôture : 25 septembre 2026

À propos du festival

Au printemps 2024, le Campus Condorcet et ses établissements membres organisaient la première édition du Festival Printemps des Humanités en interrogeant le « Prendre soin ». Après sa deuxième édition « Universel(s) ? », le Campus Condorcet a accueilli pour sa troisième édition sur le thème « Pourquoi travailler ? » près de 3400 festivaliers avec plus de 50 événements scientifiques et culturels pendant les trois jours de festivités. Le Printemps des Humanités ouvre un espace de débat et de partage des savoirs issus de la recherche traitant des préoccupations et des enjeux publics de notre époque, désireux de manifester et de donner à voir l'ancrage des sciences humaines et sociales dans la Cité. Le thème de cette nouvelle édition sera « A qui la parole ? ».

Intergénérationnel et interculturel, le Printemps des Humanité intègre autant les enjeux nationaux et internationaux que les spécificités, les problématiques locales. Dans une dynamique participative et festive, cet événement, ouvert à toutes et tous, offre un espace de parole et d'action à tous les participants à travers l'expérimentation de nouvelles formes de discussions et de débats, ainsi que des activités artistiques et culturelles.

La programmation de cette nouvelle édition est placée sous la responsabilité d'un comité éditorial composé de :

Capucine Boidin, Simona Cerutti, Jean-françois Chougnnet, Frédérique Matonti, Julien Talpin, Gérôme Truc, Antonin Thyrard, Danielle Tartakowsky, Corinne Vercher-Chaptal et Pierre-Paul Zalio.

Thème de l'édition : « A qui la parole ? »

Pitch :

Aux origines, il y aurait eu l'Agora, lieu politique par excellence où les citoyens prenaient la parole sur la chose publique. Mais toutes et tous, on le sait, n'y avaient pas droit de cité. Ici et ailleurs, selon d'autres modalités que celles expérimentées au fil des siècles dans les sociétés occidentales, dans d'autres temps, à d'autres échelles, les hommes et les femmes aspirent à prendre la parole et à se voir reconnu.e.s et respecté.e.s comme acteurs et comme sujets. Ici et ailleurs, iels s'expriment, luttent, participent ou inventent des modalités nouvelles d'expression, pour sortir de l'invisibilité, faire reconnaître des droits, faire entendre une voix. La citoyenneté (quels que soient les mots pour le dire) peut relever de processus singulièrement différents.

Alors que notre pays va vivre au rythme d'une séquence électorale, prenons le temps de réfléchir, de débattre, d'échanger —au-delà du vote comme modalité légale et légitime de participation politique— sur ce qui fait parole collective. Prenons du recul et prenons le temps de nous donner la parole les uns aux autres.

Comme chaque année, cet appel à projets vous invite à proposer votre participation au festival Printemps des Humanités qui se tiendra du 18 au 20 mars sur le campus Condorcet.

La formulation — « A qui la parole ? » — appelle des propositions originales et variées abordant, depuis la recherche issue des diverses disciplines et approches des sciences humaines et sociales, les multiples facettes de l'expression d'une parole collective et de la participation politique.

Le Festival propose des formats variés d'interventions : tables-rondes et débats, conférences, performances et théâtre, projections et concerts, agora lycéenne et expositions. Des partenariats sont possibles — et même souhaités — que ce soit avec l'ANR, les musées, des institutions publiques ou privées, des associations et/ou des acteurs de la société civile. Des séminaires de master ou de laboratoire se tenant sur le campus peuvent proposer durant le festival une labellisation « Printemps des Humanités 2027 » et s'ouvrir à cette occasion au public des festivaliers. Enfin, les établissements membres peuvent, comme l'an passé, voir certaines propositions accompagnées de leur signature (sur le mode « proposé par... »).

1/ À qui s'adresse l'appel à propositions ?

L'appel à propositions s'adresse en premier lieu aux chercheuses, chercheurs et jeunes chercheuses et jeunes chercheurs des établissements membres du Campus Condorcet. Il s'adresse également à d'autres institutions d'enseignement supérieur et de recherche. Enfin, les propositions devront favoriser l'intégration d'acteurs non-académiques : socio-économiques, culturels, collectifs associatifs, médias, etc.

2/ Calendrier de l'AAP et de l'élaboration du programme du Printemps des Humanités :

- 15 juillet 2026 : lancement de l'appel
- 25 septembre 2026 à 18h00 : date limite pour la soumission des propositions synthétiques de projet.
- Mi-octobre : sélection des projets
- Début novembre : notification aux candidats
- 20 novembre 2026 : Finalisation de la programmation après étude de faisabilité (publics, journée, espaces)

3/ Modalités de dépôt des propositions :

Le dépôt de projets se fait via un formulaire en ligne sur le site internet du Printemps des Humanités.

Les candidatures sont à déposer jusqu'au 25 septembre 2026 à 18h00. Après cela aucune candidature ne pourra être étudiée.

Pour toute question relative aux modalités de l'AAP, merci de l'indiquer dans l'espace prévu à cet effet dans le formulaire.

A la clôture de l'appel, l'ensemble des pièces et un tableur Excel sont envoyés au comité éditorial pour examen.

Il est possible de déposer des documents complémentaires à la fiche projet (type .txt, .doc, .docx, .pdf, .odt, .jpeg, .jpg, .png, .mp4, .mp3).

4/ Principes guidant l'élaboration de la programmation :

Le festival cherche à valoriser la recherche en sciences humaines et sociales auprès de larges publics : publics académiques, engagés, scolaires et curieux. Se distançant des formats académiques (colloques, communication de travaux), la programmation du Printemps des Humanités se veut résolument ouverte à des propositions de séquences aux formats variés et novateurs, aux croisements originaux, de recherches académiques, de pratiques artistiques, d'expériences sociales, etc.

Le comité éditorial sélectionnera les propositions en s'appuyant sur les critères suivants :

- La qualité et l'originalité scientifique et intellectuelle
- La pertinence de la proposition et sa faisabilité dans l'économie générale de la programmation
- Une conception ouverte des sciences humaines et sociales en dialogue avec d'autres formes de créations, de savoirs et de pratiques
- Le respect d'inclusivité et de la diversité
- La contribution à la diffusion de la culture scientifique, au partage de l'expérience de la recherche pour tous les publics, à l'émergence de nouveaux travaux ou programmes
- La capacité à s'adresser à des publics variés académiques et non-académiques

5/ Parmi les formats possibles :

- Ateliers participatifs
- Balades et visites (sur le campus ou hors campus)
- Discussions/débats :
 - Les porteurs de ces projets s'engagent à sensibiliser le modérateur et les intervenants à la circulation de la parole et aux interactions avec le public. A titre indicatif, la durée des débats est d'1 h 30 dont 30 minutes qui devront être consacrées aux échanges avec les publics. La modération pourra être confiée à des journalistes
- Performances
- Spectacles
- Expositions-Installations :
 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la disponibilité des espaces
 - Seuls les projets dont le contenu est déjà existant seront considérés. Aucun projet non-finalisé ne sera accepté
 - Le porteur doit indiquer si une collaboration (financière, logistique, de conception) est nécessaire et effectuer une évaluation financière précise des besoins
- Projections-débats
- Visites accompagnées
- Des séminaires des unités de recherche et instituts du campus pourront être labellisés
- Autres formats (préciser) :

Ne sont pas acceptés :

Les communications, les posters/kakemonos, les manifestations relevant des sessions de colloques scientifiques.

6/ Engagements :

Le Campus Condorcet s'engage à :

- Mettre à disposition un espace adapté aux propositions validées (sous réserve d'une fiche de dossier renseignée)
- Prendre en charge pour les participantes et participants : le transport (2e classe) et 1 nuitée sur place (à la Maison des chercheurs du Campus Condorcet).
- Valoriser l'ensemble des projets sélectionnés via les outils de communication du festival (ex : programme, site web, réseaux sociaux...)

NB : Chaque intervenant comptant rester sur place plus que le nombre de nuit(s) pris en charge par le festival, tout frais d'hébergement et de restauration supplémentaires seront à la charge du participant ou celle de son unité de recherche.

Toute proposition impliquant en dehors des frais de mission des intervenantes et intervenants un coût de prestation ou de production doit être accompagnée d'une fiche technique et budgétaire précise.

Les porteurs de projet s'engagent à :

- Respecter les recommandations que le comité indiquera
- Faire le lien avec et entre les intervenantes et intervenants et leur relayer les éléments transmis par l'équipe du festival. En aucun cas, l'équipe du festival ne se substituera au porteur du projet pour le développement et la réalisation de celui-ci.
- Au niveau de la communication :
 - A accepter une réécriture du pitch de présentation du projet (soumis à relecture au porteur de projet avant publication) afin que celui-ci corresponde à la ligne éditoriale du site web et aux cibles du festival
 - Relayer le site web du festival
 - Citer le festival dans leurs publications
 - Utiliser le kit de communication fournis
 - Utiliser la trame PPT - festival fournie
 - Repartager les publications sur les réseaux sociaux ainsi que les copublications
 - En cas de sollicitation ou d'interaction avec des médias, les porteurs s'engagent à informer la direction de la communication du campus (communication@campus-condorcet.fr) de tout contact média significatif, afin de permettre, le cas échéant, une coordination de la communication ou une prise de contact avec le média concerné.